

شماره: ۱۱۲/۴/۹۲/۸۷ م آ

تاریخ: ۹۲/۶/۲

پیوست: دارد

معاونت محترم پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی
موضوع: حمایت از طرح ها، مقالات و پایان نامه ها

با اهداء سلام و احترام؛

با عنایت به آغاز مرحله جدید فعالیت های پژوهشی بانک حکمت ایرانیان
پیوست جدول عناوین مورد حمایت به حضورتان ایفاد می گردد.
خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اطلاع رسانی در دانشگاه های تابعه
علاقه مندان از طریق شماره تماس درج شده در ذیل نامه جهت کسب
اطلاعات بیشتر با دبیرخانه شورا تماس حاصل نمایند.

رئیس شورای عالی تحقیقات

غلامرضا ثنائی

اولویت های پژوهشی بانک حکمت ایرانیان

حوزه بازاریابی بانکی

ردیف	عنوان پژوهش
۱	مطالعه تطبیقی شیوه‌های نهادینه سازی فرهنگ بازاریابی و مشتری‌مداری کارکنان شعب در بانک‌های معتبر دنیا
۲	شناسایی مهارت‌های موردنیاز برای ارتقاء سطح بازاریابی کارکنان در شعب
۳	شناسایی فرصت‌های پیش‌روی بانک در استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید اسلامی
۴	شناسایی و معرفی فرصت‌های طراحی خدمات تکمیلی کم‌هزینه با هدف ایجاد تمایز در سپرده‌های ارزان‌قیمت بانک
۵	شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های تورسم الکترونیک
۶	شناسایی نیازها و انتظارات بانکی کودک و نوجوان و طراحی ابزارهای تمایز رقابتی و خدمات نوین بانکی ویژه آنها
۷	شناخت عادات رسانه ای گروههای زنان و تدوین استراتژی رسانه برای آنها
۸	شناسایی نیازها و انتظارات بانکی دانشجویان و طراحی راهکارهای جذب آنها
۹	شناسایی نیازهای بانکی گروههای خاص کارکنان ارتش و طراحی خدمات بانکی ویژه آنها
۱۰	بررسی و مقایسه فرصت‌ها و تهدیدات خدمات ارائه شده از سوی موسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه و تاثیر آن بر پایداری منابع بانک
۱۱	شناسایی نیازها و انتظارات گروههای مختلف مشتریان خرد به منظور طراحی ابزارهای تمایز رقابتی و خدمات نوین بانکی ویژه آنها
۱۲	بررسی نظام مدیریت مشتریان بزرگ در بانکهای موفق دنیا و طراحی الگوی مناسب
۱۳	ارائه الگویی برای تعیین ارزش چرخه عمر مشتریان در صنعت بانکداری
۱۴	بررسی عوامل مؤثر بر ترجیحات مشتریان در انتخاب یک بانک
۱۵	بررسی میزان وفاداری مشتریان و راهکارهای بهبود آن

حوزه اعتبارات و وصول مطالبات

ردیف	عنوان پژوهش
۱۶	طراحی نظام جامع تجهیز منابع مالی

حوزه سرمایه انسانی

ردیف	عنوان پژوهش
۱۷	بررسی رابطه بین شایستگی‌های ارتباطی روسای شعب و عملکرد تجهیز منابع اوصول مطالبات و ...
۱۸	طراحی و استقرار شبکه مبادله تجربیات مدیران موفق بانک
۱۹	نیاز سنجی آموزشی شغل و شاغل بر مبنای الگوی ONET
۲۰	طراحی نظام جامع پرداخت مبتنی بر اهداف و عملکرد
۲۱	پروژه طراحی و استقرار مدیریت عملکرد کارکنان با تاکید بر نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد

حوزه مالی

ردیف	عنوان پژوهش
۲۲	بررسی نقاط قوت و ضعف نظام های رایج بودجه بندی در شبکه بانکی کشور و پیشنهاد الگویی بهینه برای بانک
۲۳	مطالعه تطبیقی راهکارهای بهینه سازی عرضه خدمات نوین نظامهای مبادلات الکترونیکی
۲۴	بررسی شکاف مابین منابع و مصارف در مدیریت شعب بانک در استان و ارائه راهکارهای کاهش، تعدیل و انطباق آن
۲۵	تحلیل صورتهای مالی شعب بانک استان ها و پیش بینی روندهای آتی
۲۶	توزیع بهینه پورتفوی اعتباری بانک و تدوین سیاستگذاری اعتباری میان مدت و ستیانه بانک
۲۷	روشهای بودجه بندی اعتباری در عقود اسلامی با هدف افزایش درآمد بانک

حوزه پشتیبانی و تدارکات

ردیف	عنوان پژوهش
۲۸	شناسایی و اولویت بندی شاخصهای موثر بر نمای ظاهری و چیدمان داخلی شعب بانک از دیدگاه مشتریان
۲۹	مطالعه، بررسی و طراحی نظام بهینه خرید کالا، تهیه خدمات، موجودی کالا و تهیه بانک اطلاعات عرضه کنندگان کالا و خدمات

حوزه نظارت و بازرسی

ردیف	عنوان پژوهش
۳۰	مطالعه تطبیقی نظام های بازرسی و حسابرسی از راه دور در بانکهای پیشرو دنیا
۳۱	پروژه توسعه مستمر و هوشمند کنترل های داخلی

حوزه مدیریت

ردیف	عنوان پژوهش
۳۲	طراحی و استقرار سیستم مدیریت گردش کار (WFMS)
۳۳	طراحی و پیاده سازی بانک اطلاعاتی برای اندازه گیری ریسک عملیاتی
۳۴	طراحی و استقرار نظام مدیریت دانش کارکنان بانک
۳۵	بررسی و تعیین قیمت تمام شده محصولات و خدمات بانکی به تفکیک نوع خدمت

حوزه مدیریت IT

ردیف	عنوان پژوهش
۳۶	استانداردسازی سیاستهای امنیت اطلاعات در بانک با استفاده از ابزارهای مناسب
۳۷	تدوین برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی) فناوری اطلاعات ۵ ساله (IT Alignment and Strategic Planning)

موضوعات پژوهشی بانک حکمت ایرانیان

بازاریابی بانکی

۱	بررسی راهکارهای ارتقاء فرهنگ بازاریابی و مشتری-مداری بانک توسط مسئولین شعبه ها
۲	ضروری-نگوی رفتاری بومی مسئولین باجه ها مبتنی بر CRM
۳	بررسی عوامل موثر بر موفقیت فروش خدمات نوین به مشتریان توسط کارکنان شعب
۴	بررسی امکان طراحی خدمات نوین بانکی برای مناطق سنی-نشین کشور
۵	بررسی راهکارهای ارتقاء تبعیضات درون شعبه‌ای
۶	طراحی و تدوین برنامه بازاریابی مستقیم و آنلاین (Direct Marketing) خدمات بانکی
۷	طراحی نظام جامع مدیریت ارتباطات بازاریابی ویژه کودکان و نوجوانان
۸	مطالعه تطبیقی خدمات بانکی معتبر دنیا ویژه کودکان و نوجوانان
۹	شناخت عادات رسانه‌ای گروههای کودک و نوجوان و تدوین استراتژی رسانه برای آنها
۱۰	شناسایی نیازها و انتظارات بانکی بازنشسته ها و کهنسالان و طراحی راهکارهای جذب آنها
۱۱	شناسایی شاخص های کمی وفاداری مشتریان بانک و ارائه الگوی مناسب برای اندازه گیری و سنجش آن
۱۲	تدوین برنامه بازاریابی مناسبی (Event Marketing) برای خدمات بانک
۱۳	شناسایی و معرفی فرصتهای مشارکت بانک و دستگاههای اجرایی استان ها با هدف توسعه منابع پایدار
۱۴	بررسی بازارهای نو در استان ها جهت حضور بانک با هدف افزایش سهم از بازار
۱۵	معرفی الگوی مناسب برای ارتقاء جذابیت حسابهای جاری (سنتی-الکترونیکی) بانک
۱۶	تدوین استاندارد مشخص برای اجرای بازاریابی تک به تک
۱۷	بررسی پتانسیل، جذابیت و ویژگیهای بازارهای هدف به منظور انتخاب جذابترین بازارها برای بانک
۱۸	شناخت عادات رسانه‌ای گروه های مختلف مشتریان بانک با هدف تدوین استراتژی رسانه (منطقه ای)
۱۹	تعیین عناصر موثر تبلیغاتی بانک به تفکیک ابزارهای ترفیعی در تبلیغات محیطی
۲۰	شناسایی ترجیحات مشتریان در خصوص کانال‌های پرداخت الکترونیکی و پذیرش آن
۲۱	طراحی و تدوین الگوی بهترین عملکردهای بازاریابی (Best Practice) در حوزه های مختلف خدمات با هدف انتقال تجارب موفق مدیریتهای ستادی و شعب در استانها
۲۲	تدوین شاخص‌های ارزیابی فعالیت‌های بازاریابی بانک در سطح شعب و مدیریتها
۲۳	طراحی و تدوین استراتژی های تبلیغات و بازاریابی بانک با نگاه به آینده
۲۴	شناسایی و سنجش جذابیت بازار کسب و کارهای مالی
۲۵	شناسایی فرصتهای سرمایه گذاری بانک در خارج از کشور
۲۶	شناسایی قابلیتهای بازار forex برای بانک و ارائه راهکارهای عملی جهت پیاده سازی آن
۲۷	انجام مطالعات تطبیقی و تعیین محصولات و خدمات نوین بانکی متناسب با بانکداری اسلامی
۲۸	طراحی و استقرار نظام بهینه تبلیغات
۲۹	طراحی و استقرار نظام ارائه خدمات و محصولات جدید
۳۰	طراحی نظام بازاریابی بانک
۳۱	امکان سنجی ایجاد واحدهای جدید کسب و کار در شعب بانک
۳۲	طراحی نهادهای تکمیلی برای زنجیره خلق ارزش افزوده در بانک
۳۳	طراحی مکانیزم‌های اجرایی استفاده از ابزارهای نوین بانکی در بانک
۳۴	ارائه الگوی برای تعیین چرخه عمر محصولات بانکی
۳۵	بررسی کارایی شیوه های مختلف تبلیغات در کشور و ارائه الگوی اندازه گیری کارایی تبلیغات
۳۶	امکان سنجی استفاده از شیوه های تبلیغات اینترنتی توسط بانک

۳۷	بررسی عوامل مؤثر بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه و طراحی الگویی برای ارائه خدمات به آنها
۳۸	شناخت روشهای کارآمد بازاریابی بر اساس ویژگی های منطقه ای
۳۹	نیازسنجی بازار در زمینه رویکردهای نوین بانکی
۴۰	بررسی و پیشنهاد راهکارهای جدید جذب مشتری با تأکید بر ابزارهای مالی جدید
۴۱	بررسی و ارائه راهکارها جهت توسعه خدمات بین المللی بانک
۴۲	طراحی الگویی ساختار مناسب برای استقرار مدیریت روابط مشتریان (CRM) در بانک
۴۳	بررسی چشم اندازها و زمینه های نو برای توسعه عملیات بانک
۴۴	پروژه روشهای بهبود مشتری مداری در سطح شعب

اعتبارات و وصول مطالبات

۴۵	تعیین و اولویت بندی پتانسیل سرمایه گذاری در بخش های اقتصادی
۴۶	تاثیر ساماندهی اعتبارات خرد در انضباط مالی بانک
۴۷	تاثیر هزینه های سرپار در روند سرمایه گذاری
۴۸	بررسی تاثیر متغیرهای مالی و غیرمالی برای مشتریان حقوقی بانک
۴۹	ضرورت نظارت بعد از بهره برداری طرحها و اثرات آن بر بازپرداخت وامها
۵۰	بررسی ظرفیت ها و پتانسیل های پولی و اقتصادی استان ها به منظور شناسایی فرصت های جذب و تمرکز هرچه بیشتر منابع پولی و مراودات بانکی در راستای افزایش سهم بازار بانک
۵۱	امکان سنجی استفاده از ابزارهای جدید تأمین مالی و تجهیز منابع
۵۲	طراحی مدل سیاستگذاری اعتباری بانک و توزیع بین بخشی تسهیلات
۵۳	طراحی نظام جامع نقدینگی

حوزه سرمایه انسانی

۵۴	بررسی رابطه بین شایستگی های ادراکی و تصمیم گیری روسای شعب و عملکرد تجهیز منابع/وصول مطالبات و ...
۵۵	بررسی رابطه بین شایستگی های رهبری روسای شعب و عملکرد تجهیز منابع/وصول مطالبات و ...
۵۶	بازنگری و طراحی نظام گردش شغلی موثر و کارآمد در شعب بانک در استان
۵۷	مدیریت سرمایه انسانی در حوزه های استقرار نظام مدیریت منابع انسانی (ERP)، استقرار مرکز ارزیابی نیروی انسانی در بانک، جانشین پروری، طراحی نظام مدیریت عملکرد کارکنان بانک و طراحی نظام مدیریت دانش بانک
۵۸	طراحی و استقرار کانون ارزیابی کارکنان در مشاغل مدیریتی (عالی)
۵۹	طراحی نظام جامع مدیریت منابع انسانی بانک
۶۰	تدوین برنامه استراتژیک منابع انسانی
۶۱	مطالعه تطبیقی شیوه های بودجه بندی در بانک های معتبر دنیا
۶۲	مطالعه، طراحی و پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک (اعتباری، نقدینگی، عملیاتی)
۶۳	بررسی و شناسایی شاخص های فنی به منظور پیاده سازی نظام حسابرسی مبتنی بر ریسک
۶۴	رتبه بندی عوامل مؤثر بر جذب منابع توسط بانک ها و آسیب شناسی جذب منابع توسط بانک سینا
۶۵	شناسایی پتانسیل های بالقوه منابع مالی در مناطق مختلف کشور
۶۶	بررسی کشش پذیری جذب منابع بانکی نسبت به نرخ سود
۶۷	ارزیابی شقوق مختلف سهم از بازار و اهمیت هر یک از آنها برای بانک ها و تاثیر احتمالی تغییرات سهم در هر یک از بازارها بر قیمت سهام بانکها
۶۸	بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
۶۹	بررسی عوامل موفقیت شعب موفق بانک و ارائه مدل اجرایی برای سایر شعب
۷۰	بررسی عوامل مؤثر بر روند سپرده گذاری در نظام بانکی کشور

۷۱	آسیب شناسی و ارائه راهکارهای نوین در راستای وصول و کاهش عطلت معوق بانک
۷۲	بررسی روشهای افزایش نرخ مؤثر تسهیلات اعطایی بانک
۷۳	طراحی الگوی عملی و مؤثر مدیریت نقدینگی بانک
۷۴	بهینه سازی ترکیب دارایی ها و بدهی ها بانک
۷۵	شناسایی و تبدیل دارایی های ثابت غیر سودآور به دارایی های مولد

حوزه پشتیبانی و تدارکات

۷۶	مطالعه و بررسی نظام بهینه زیج سازی و طراحی الگوهای نمای ظاهری و جیدمن داخلی ساختمان های شعب و مدیریت بانک در سطح کشور با توجه به نظام بانکداری الکترونیکی به منظور ارتقاء برند بانک کشاورزی
۷۷	بررسی رابطه بین فضای فیزیکی و حجم فعالیت های شعب با توجه به تحول بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی
۷۸	آسیب شناسی امور مربوط به نظافت و خدمات در واحدهای بانک (شعب و سرپرستی ها)
۷۹	بررسی روش های پیاده سازی اصلاح الگوی مصرف

حوزه نظارت و بازرسی

۸۰	آسیب شناسی علل بروز تخلف در برخی از کارکنان و ارائه راهکارهای اجرایی برای کاهش آن
۸۱	بررسی راهکارهای تقویت و برقراری ارتباط شعب با سرپرستی ها مبتنی بر بسترهای ارتباطی نوین
۸۲	بررسی روشها و مکانیزمهای اجرایی مقابله با پولشویی

حوزه مدیریت

۸۳	بررسی تطبیقی جایگاه روابط عمومی بانک در نظام بانکی ایران و خارج از کشور و آسیب شناسی فعالیت روابط عمومی بانک به تفکیک استانها
۸۴	بررسی آثار اجتماعی طرح های اجرا شده بانک در قالب مسئولیت های اجتماعی
۸۵	آسیب شناسی فعالیتهای روابط عمومی بانک در استانها و ارائه راهکارهای اجرایی برای ارتقاء آن
۸۶	شناخت عادات رسانه های گروه های مختلف مشتریان بانک در استان و تدوین استراتژی رسانه برای آن استان
۸۷	تحول سازمانی و ارتقاء بهره وری در حوزه های مدیریت تغییرات، مدیریت زنجیره تامین، باز مهندسی فرآیندها (BPR)، بهبود، طراحی و توسعه محصولات و طراحی نظام ارزیابی عملکرد واحدهای صف و ستاد
۸۸	مستندسازی و مهندسی مجدد فرآیندهای عملیاتی بانک در بخش صف و ستاد
۸۹	طراحی نظام جامع سنجش بهره وری
۹۰	طراحی و پیاده سازی سیستم های یکپارچه اطلاعاتی برنامه ریزی، برنامه استراتژیک و ارزیابی عملکرد سازمانی
۹۱	طراحی و پیاده سازی نرم افزار اندازه گیری شکاف و تحلیل ریسک نقدینگی
۹۲	امکان سنجی ارائه خدمات مشاوره ای آماده سازی سازمان به منظور استقرار امضاء دیجیتال
۹۳	مدیریت ریسک و کاربرد گزارشات ریسک در اجرا
۹۴	تدوین مکانیزمها و سیاستهای نظارتی پروژه های تامین اعتبار شده توسط بانک
۹۵	مقایسه شیوه های مختلف رتبه بندی شعب بانک های تجاری و ارائه الگوی مناسب برای بانک
۹۶	ارائه الگوی عملیاتی برای ارزیابی و سنجش میزان اثربخشی و کارایی واحدهای ستادی بانک
۹۷	بررسی میزان انطباق بانک با اصول حکمیت شرکتی و ارائه راهکارهای بهبود آن
۹۸	مهندسی مجدد فرآیند مالی و استقرار سیستم مدیریت درآمد و هزینه و قیمت تمام شده محصولات و خدمات بانکی
۹۹	قیمت گذاری خدمات بانکی (مبنای محاسبه کارمزد خدمات)
۱۰۰	مکان یابی بهینه شعب، دستگاههای عابربانک و پایانه های فروش با توجه به تحولات الکترونیکی و نظام نوین پرداخت
۱۰۱	سنجش و ارزیابی قدرت برند بانک از جنبه های مختلف

۱۰۲	پایه سازی مدل بالندگی توانمندی افراد
۱۰۳	پروژه باز معماری و تجدید ساختار سازمان
۱۰۴	پروژه مطالعه تطبیقی طرح‌های استاندارد سازی شعب بانک
۱۰۵	استقرار سامانه پایش برنامه راهبردی و سالانه بانک
۱۰۶	پروژه بویا سازی و فعال سازی سیستم نظام پیشنهادات و مدیریت دانش

حوزه مدیریت IT

۱۰۷	طراحی مدل SOC بومی در بانک با توجه به ابعاد ساختاری (نیروی انسانی)، فرایندی و سیستمی
۱۰۸	طراحی سیستم‌های امنیت اطلاعات مبتنی بر مهندسی اجتماعی
۱۰۹	بررسی خدمات E-Voucher روز دنیا و ارائه راهکار برای راه‌اندازی سرویس‌های مشابه در بانک کشاورزی
۱۱۰	تدوین راهبردها و سیاست‌های و الگوی پیاده‌سازی بانکداری الکترونیک
۱۱۱	ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین گروه‌های مختلف مشتریان سیستم بانکی
۱۱۲	پروژه تدوین فرآیند تجاری سازی خدمات نوین بانکی
۱۱۳	شناسایی راهکارهای افزایش درآمدهای کارمندی بانک از طریق بانکداری الکترونیک