

محورهای پژوهشی گروه خودرو سازی سایپا

موزه صادرات

۱. سنجش مواردی از قبیل فروش اعتباری ، تمدید دوره وارانتهی و تخفیف در برابر پرداخت نقدی کامل در تصمیم خرید خودروهای سایپا توسط خریداران عراقی
۲. تأثیر اصالت محصولات خودرویی در تصمیم گیری خرید خریداران لبنانی
۳. بررسی روند تغییرات استاندارد خودرو جهت عرضه در مناطق CIS، اروپا و خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴
۴. بررسی مکانیسم های جایگزین شیوه پرداخت نقدی در صادرات محصولات خودرویی در فضای تحریم
۵. سه عامل مهم تعیین کننده در رضایت مشتری در دوره گارانتی خودرو در عراق
۶. سه عامل مهم تعیین کننده در رضایت مشتری در دوره گارانتی خودرو در بازار آذربایجان
۷. تاثیر بکارگیری روش های بازاریابی دیجیتال بر ارتقا میزان فروش قطعات یدکی در بازار عراق / سوریه در مقایسه با روش های بازاریابی سنتی
۸. جوان سازی برند: تحقیق و بررسی در مورد چگونگی تقویت و محافظت از برند در برابر تهدید سهل انگاری مصرف کننده با توجه به حضور برند سایپا در بازار سوریه